

Etap IV – Osoby i ich cele

data zakończenia etapu	wymagane wyniki pracy	wymagane dokumenty
4.XII.2006 23:59	<ul style="list-style-type: none">▪ Utworzenie charakterystyk osób związanych z projektem	<ul style="list-style-type: none">▪ Archetypy osób

Celem tego etapu jest **utworzenie charakterystyk osób** potrzebnych w Waszych projektach. Charakterystyki te mają powstać w oparciu o **wyniki badań i wiedzę** zgromadzone w poprzednim etapie. Minimalny zestaw osób, który trzeba stworzyć to **osoba główna, negatywna** oraz **klienta**.

Osoby

Na podstawie badań identyfikujemy grupę osób, które będą używały projektowanego przez nas produktu. Szczególny nacisk należy położyć na znalezienie następujących rodzajów osób:

- Trzeba przede wszystkim wyłonić osobę **główną** i osoby **negatywne**.
- Dodatkowo należy określić osobę **klienta** (czasem może to być osoba główna).

Dla wszystkich osób określamy

Imię i nazwisko

Osoby są indywidualnościami, ale mają reprezentować grupę konkretnych ludzi. Tworząc dla nich imiona powinno się zwrócić szczególną uwagę na to aby imiona i nazwiska nie były stereotypowe i nie kojarzyły się z jakimś konkretnym zachowaniem. Można postawić się w roli rodziców nadających imię nienarodzonemu dziecku. Pomocne mogą okazać się kalendarze.

Fotografię

Samo imię i nazwisko to za mało. Potrzebna nam jest fotografia osoby wyrażająca jej nastrój w momencie realizacji jej celu. Zdjęcie powinno pokazywać mimikę twarzy osoby oraz konkretny kontekst, w którym się ona znajduje, a w szczególności istniejące i projektowane przez nas rekwizyty. Nie może to być rysunek.

Krótką biografię

Dla pełnego zrozumienia całej sytuacji, a w szczególności odkrycia sposobu myślenia naszej osoby, potrzebna nam będzie jej okrojona biografia. Powinna ona zawierać mające znaczenie dla projektu zmienne behawioralne np. zorientowana na zabawę kontra zorientowana na praktyczne wykorzystanie oraz zmienne demograficzne jak np. wiek, płeć, waga, narodowość, zawód itd. W lepszym poznaniu naszej osoby pomocny będzie opis dnia z jej życia. Dla pełnego obrazu biografia powinna zawierać kilka konkretnych celów osobistych osoby oraz jej konkretny cel, w realizacji którego ma pomóc projektowany przez nas produkt.

Opowiadanie o zaistniałej sytuacji

Warunkiem koniecznym zaprojektowania produktu, który rzeczywiście pomagałby w realizacji konkretnego celu konkretnej osoby jest odgadnięcie jej sposobu myślenia i postrzegania sytuacji, czyli stworzenie modelu mentalnego i opisanie go w postaci opowiadania. Ma ono uzmysłwić przede wszystkim ograniczenia poznawcze konkretnej osoby.

Cele osoby związane z projektowanym produktem

- **Osobiste** np. dobrze wychować dziecko
- **Właściwe** np. znaleźć najlepszą cenę
- **Falszywe** np. stosowanie modnej techniki lub modnych cech